

LESSON 3

店頭ではどうやってプッシュしたらいいの

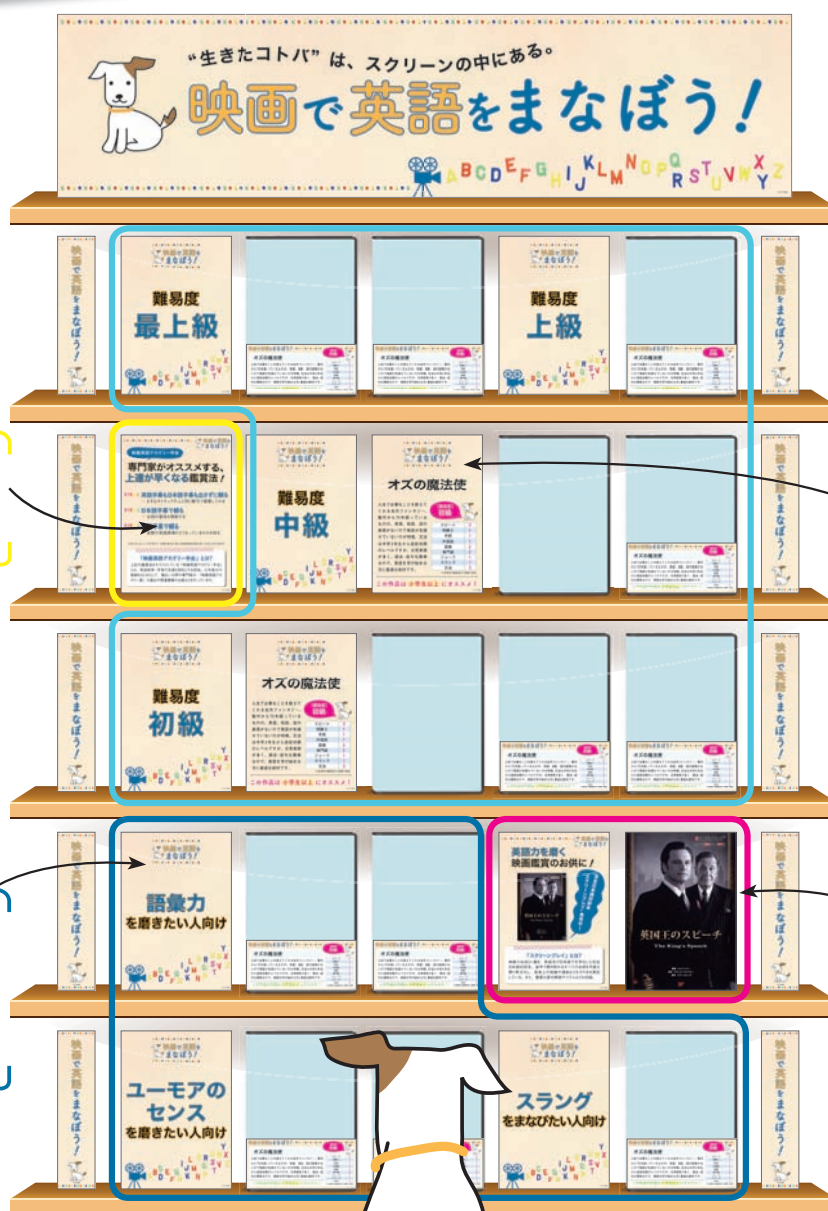


大量のPOP、どう使うかはあなた次第

さあ、いよいよ店頭でプッシュ。大展開して新たな顧客層を掘り起こすもよし、まずは既存の棚にコメントカードを付けてみるもよし。全231種類のPOPをフル活用して、貴店ならではの「映画英語棚」に挑戦してください！

展開例その①

ワンスパンを使って
映画英語棚を強力プッシュ



上達法紹介POPを
並べて、より効果的
な鑑賞法をご案内

難易度で区分して
展開。コメント
カードだけでなく、
間に作品ジャ
ケサイズPOPを
陳列してアクセ
ントにしている

「語彙力を磨きたい
人向け」など各ユー
ザーの志向性に合
わせて、POPを配
置することも可能

完全対訳本「スク
リーンプレイ」の
紹介POPと書籍
を陳列。書籍複合
店では、こういっ
た展開で、相乗効
果を計るのも◎

展開例その②

3段で
コンパクトに展開

3段展開の場合は、A4POPを
アイキャッチにして、コンパ
クトに棚組み



対象世代別に区分して展開。ファミリー
層が多い場合には「小学生以上におス
スメ」の作品を増やすなど、来店客の傾向
によって作品数など調整可能

このほか、
今ある棚に
コメントカードを
つけるだけの
超カンタン展開も
できるワン！



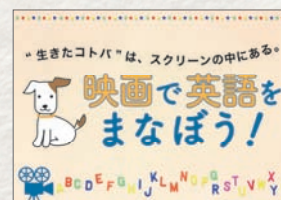
映画英語棚のために、
全231種類のPOPをご用意しました！

Web アップは
9/25 予定！

XX



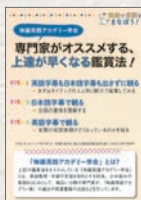
▶ コーナーボード×1種



▶ A4POP×1種



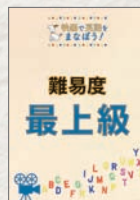
▶ 仕切りPOP×1種



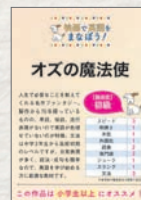
▶ 上達法紹介ジャケ
サイズPOP×1種



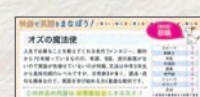
▶ スクリーンプレイ紹介
ジャケサイズPOP×1種



▶ 作品分類ジャケサイズ
POP×11種



▶ 作品ジャケサイズ
POP×10種



▶ 作品コメント
カード×205種

ダウンロードはコチラから！ ➡ <http://www.e-vij.jp/>